

2.Österreichischen Obsoleszenz-Dialog


Textilien und Kreislaufwirtschaft: Einbettung in die
europäische Kreislaufwirtschaftsstrategie

Claudia Wehner
BMK
Wien, 19. Nov. 2020

Der Europäische Grüne Deal



European Green Deal

- Mitteilung *COM(2019) 640 final* vom 11.12.2019
- Maßnahmenpaket der EU, um den nachhaltigen, ökologischen Wandel in der EU zu beschleunigen
- breit angelegtes Programm – Ziel: Europa bis 2050 zum ersten klimaneutralen Kontinenten zu machen
- neue EU-Wachstumsstrategie und Nachfolger der Strategie Europa 2020
 - 50 Einzelvorschläge  neue Kreislaufwirtschaftsstrategie

Ein neuer Aktionsplan für die Kreislaufwirtschaft Für ein saubereres und wettbewerbsfähigeres Europa



The graphic features a large green leaf with a detailed vein pattern as a background. The text is overlaid on the leaf. The title 'Circular Economy Action Plan' is in a large, bold, blue font. Below it, the subtitle 'For a cleaner and more competitive Europe' is in a smaller, blue font. The bottom corners of the graphic are decorated with curved shapes in blue, pink, and light green.

Circular Economy Action Plan

For a cleaner and
more competitive
Europe

Kreislaufwirtschaftsaktionsplan

- Mitteilung *COM (2020) 98 final* vom 11.3.2020
- zentraler Baustein des EGD, soll ebenfalls zur Erreichung des Klimaneutralitätsziels bis 2050 beitragen
- Ziel: Konsum-Fußabdruck der EU verringern, Anteil kreislauforientiert verwendeter Materialien in der EU in den kommenden 10 Jahren zu verdoppeln und zugleich das Wirtschaftswachstum anzukurbeln

Kreislaufwirtschaftsaktionsplan

- Initiativen für den gesamten Lebenszyklus von Produkten um Ressourcen wieder in die Wirtschaft zurückzuführen - vom Design und der Herstellung bis zum Verbrauch, zur Reparatur, Wiederverwendung und zum Recycling
- Fokus:
 - Schutz der Umwelt
 - Einführung neuer Rechte für Verbraucher*innen
 - Stärkung der europäischen Wettbewerbsfähigkeit



- **Nachhaltige Produkte als Norm** in der EU
- **Stärkung der Position der Verbraucher*innen**
- Konzentration auf die wichtigsten **Produktwertschöpfungsketten:**
Elektronik und IKT; Batterien + Fahrzeuge;
Verpackungen; Kunststoffe; **Textilien**; Bauwesen
+ Gebäude; Lebensmittel, Wasser + Nährstoffe



- **Vermeidung von Abfall**
- eine funktionierende Kreislaufwirtschaft für **Menschen, Regionen und Städte**
- führende Rolle bei den Bemühungen auf **globaler Ebene**
- **35** Schlüsselmaßnahmen
➔ **EU-Strategie für Textilien**

Kreislaufwirtschaftsaktionsplan – nächste Schritte

- **Rat** - Ratsschlussfolgerungen zum Kreislaufwirtschaftsaktionsplan geplante Annahme am Umweltrat im Dezember 2020
- **EP** - Abstimmung über den Bericht zum Kreislaufwirtschaftsaktionsplan für Dezember 2020 geplant
- Veröffentlichung der **Roadmap** zur EU-Strategie für Textilien
- Veröffentlichung der **EU-Strategie für Textilien** voraussichtlich Ende 2021



Warum Textilien?

- Textilien sind von **grundlegender Bedeutung für die Gesellschaft**: Kleidung, Schuhe, Teppiche, Vorhänge, Möbel...
- Textilindustrie beschäftigt Millionen von Menschen weltweit – wichtiger Teil in Europas verarbeitender Industrie
- Textilien stehen bei der **Inanspruchnahme von Primärrohstoffen** und **Wasser** an 4. und als **Verursacher von THG** an 5. Stelle.
- Schätzungsweise wird nur 1 % aller Textilien zu neuen Textilien recycelt

Warum Textilien?



Angesichts der Komplexität der Textilwertschöpfungskette wird die Kommission zur Bewältigung dieser Herausforderungen eine umfassende EU-Strategie für Textilien vorschlagen, die sich auf Beiträge der Industrie und anderer Interessenträger stützt. Ziele der Strategie sind die Stärkung der industriellen Wettbewerbsfähigkeit und der Innovation in der Branche, der Ausbau des EU-Markts für nachhaltige und kreislauffähige Textilien, einschließlich des Markts für die Wiederverwendung von Textilien, der Umgang mit Fast Fashion und die Förderung neuer Geschäftsmodelle. Dies

A comprehensive textiles strategy (work in progress)

Sustainable textiles

- People: fair working conditions, fair prices
- Planet: reduce CO2 emissions and environmental impacts
- Profit: a competitive and resilient sector (Covid recovery)

The whole value chain

- Design
- Production: fibre, yarn, fabric, products
- Retail and consumption
- Post-consumption: sorting, reuse, recycling, waste



Hackathon mit Impact Hub Vienna...

- ... mit dem Ziel die künftige EU-Textilienstrategie mitzugestalten
- 4 Themenschwerpunkte
 - Nachhaltiger Konsum
 - Effizienzsteigerung
 - Innovationen
 - Bewusstseinsbildung



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Claudia Wehner
BMK – EU Koordination Klima und Umwelt
Claudia.wehner@bmk.gv.at