

Online-Befragungen der Initiative „Bewusst Kaufen“

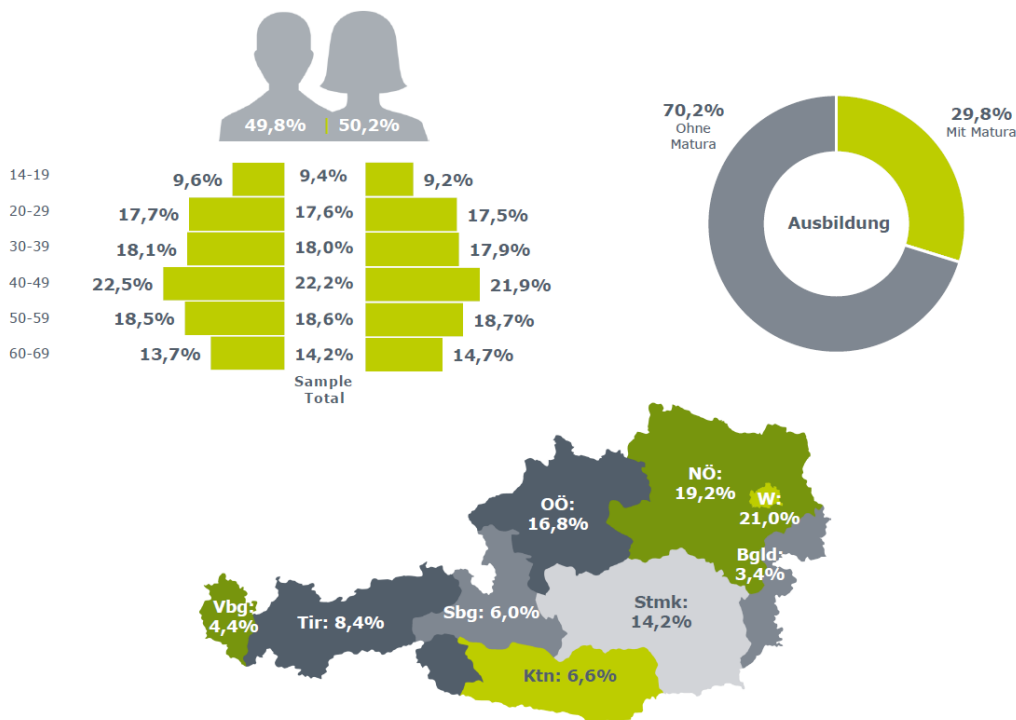
1. Repräsentative Online-Befragung (Ö) der Initiative „Bewusst Kaufen“ des BMNT

- Sample-Größe: 500 Teilnehmer/innen
- Kernzielgruppe: Personen zwischen 14 und 69 Jahren
- Thema / Fragen:
 - Nutzungsdauer von Smartphones: Wie lange haben Sie Ihr letztes Smartphone genutzt, bevor Sie sich ein neues angeschafft haben?
 - Gründe für ein neues Smartphone: Was war der Grund für die Neuanschaffung Ihres derzeitigen Smartphones?
- Zeitraum: 30. November bis 5. Dezember 2018

2. Facebook-Befragung der Initiative „Bewusst Kaufen“ des BMNT

- Mehr als 1.000 Teilnehmer/innen
- Kernzielgruppe: Bewusst Kaufen Community (facebook), nicht repräsentativ sondern nachhaltigkeitsaffin
- Thema / Fragen:
 - Nutzungsdauer von Smartphones: Wie lange nutzt ihr euer Smartphone im Durchschnitt?
 - Gründe für ein neues Smartphone: Warum kauft ihr euch ein neues Smartphone?
 - Was macht ihr mit euren alten Smartphones?
- Zeitraum: November 2018

Zusammensetzung des Samples der Repräsentativbefragung österreichweit:



1) Nutzungsdauer von Smartphones

Gesamt gaben rund zwei Drittel (62,2 %) an, das Smartphone länger als zwei Jahre zu nutzen. Jede/r Dritte (34,4 %) tauscht das Smartphone im Zeitraum zwischen zwei und drei Jahren.

- **Jüngere Personen wechseln häufiger das Smartphone als ältere Personen**
 - Die Befragungsergebnisse bestätigen die allgemeine Vermutung, dass jüngere Personen das Smartphone häufiger wechseln als Ältere. So verwenden in der Gruppe der 14-39 Jährigen 34,0 % ihr Smartphone weniger als zwei Jahre, in der Gruppe der 40-69 Jährigen liegt dieser Anteil hingegen nur bei 26,0 %.
 - Es gibt jedoch eine auffallende Ausnahme: Knapp die Hälfte (47,0 %) der jüngsten befragten Personen (14-19 Jährige) verwendet das Smartphone zwischen 2 und 3 Jahre. Dieser Wert liegt deutlich über den Werten der anderen befragten Gruppen. (20-29 Jährige: 40,0 %; 30-39 Jährige: 29,0 %; 40-49 Jährige: 30,0 %; 50-59 Jährige: 33,0 %; 60 bis 69 Jährige: 35,0 %).
 - Je älter, desto länger wird ein Smartphone genutzt: Die ältere Generation wechselt das Smartphone tendenziell seltener. Fast jede/r Dritte (32,0 %) der 40-69 Jährigen behält das Smartphone sogar länger als 3 Jahre, wohingegen dieser Wert bei den 14-39 Jährigen nur bei 21,0 % liegt
- **Nachhaltigkeitsaffine Personen nutzen ihr Smartphone länger**

Zusätzlich zur repräsentativen Online-Umfrage, wurde auch eine nicht repräsentative und offene Umfrage auf dem Facebook-Kanal von Bewusst Kaufen – unter einer tendenziell nachhaltigkeitsaffinen Personengruppe – durchgeführt. Der Großteil der befragten Facebook-Nutzer (89 %) gab bei der Frage zur Nutzungsdauer¹ an, ihr Smartphone normalerweise länger als zwei Jahre zu nutzen. Dieser Wert liegt damit wesentlich höher als jener der Gesamtbevölkerung aus der vorliegenden repräsentativen Umfrage (62,2 %). Lediglich 9 % der Facebook-Befragten gaben an, das Smartphone kürzer als zwei Jahre zu nutzen, bei der vorliegenden repräsentativen Online-Umfrage liegt dieser Wert bei 29,6 %. → Details siehe Diagramm 3

¹ Frage: Wie lange nutzt ihr euer Smartphone im Durchschnitt (bevor ihr euch ein neues kauft)? a, max. 2 Jahre oder b, länger als 2 Jahre

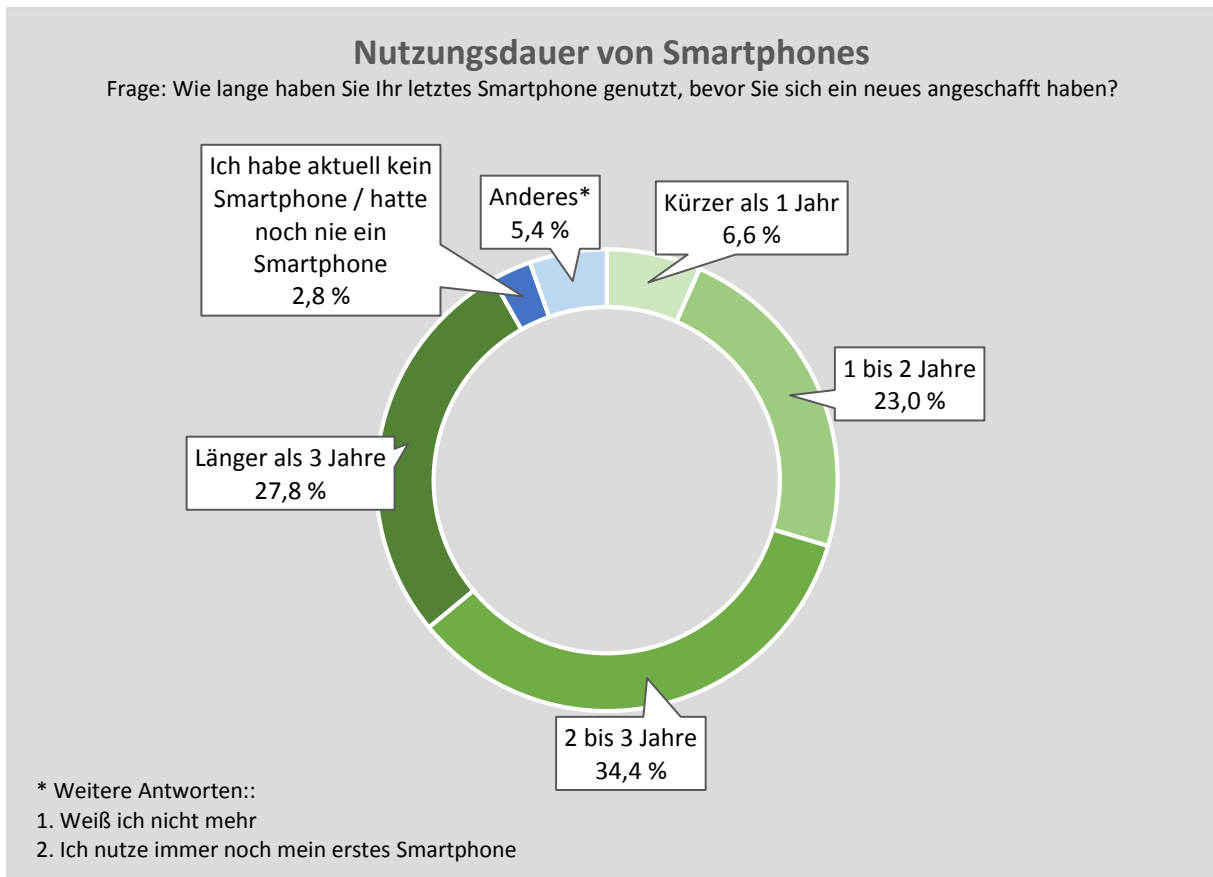


Diagramm 1: Ergebnisse Online-Umfrage (repräsentativ) zur Nutzungsdauer von Smartphones

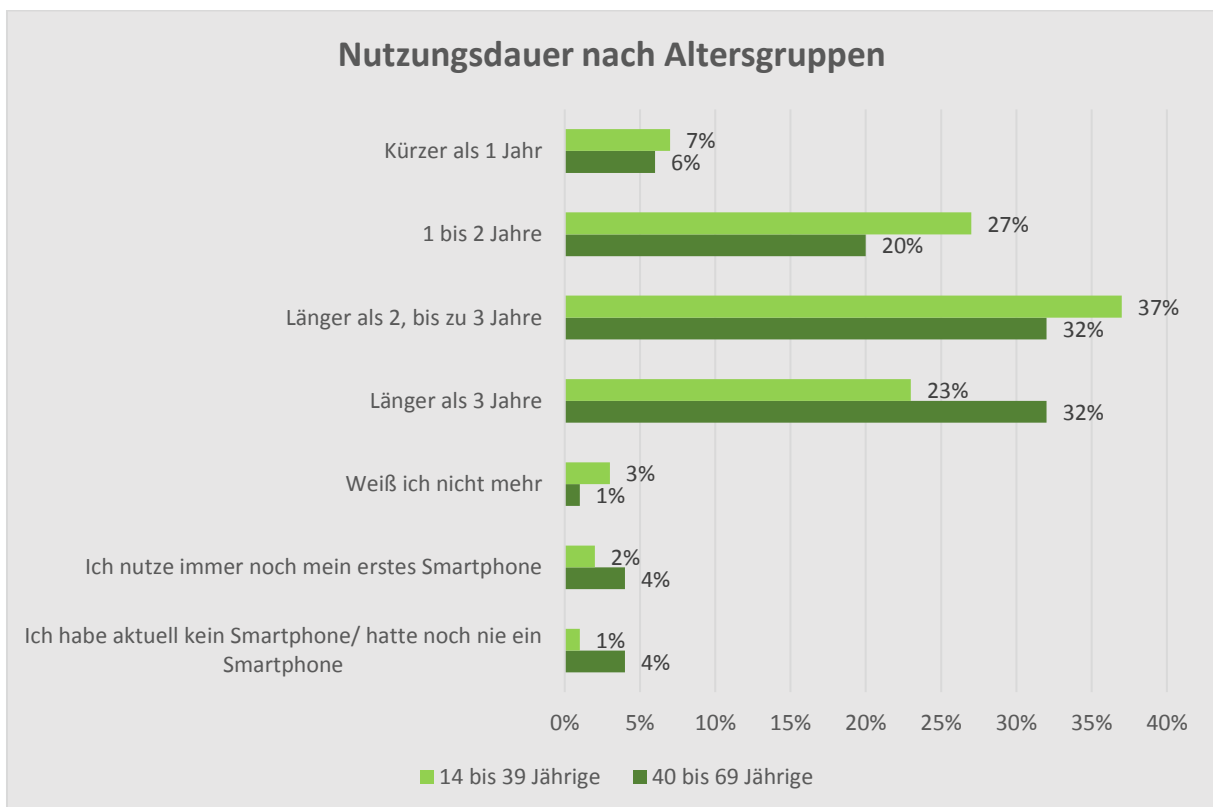


Diagramm 2: Ergebnisse Online-Umfrage (repräsentativ) zur Nutzungsdauer nach Altersgruppen

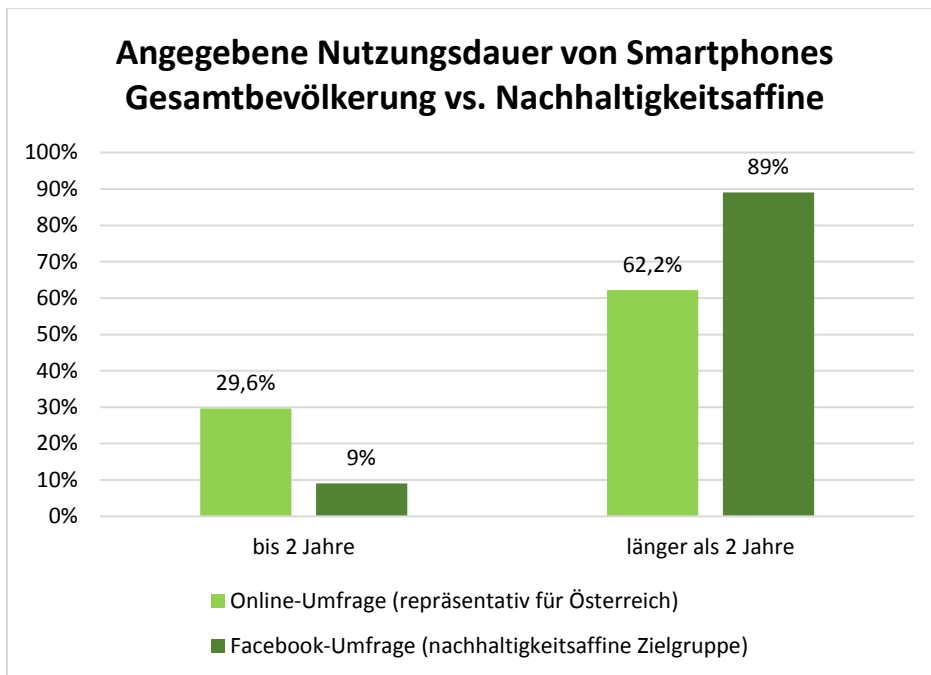


Diagramm 3: Vergleich der Ergebnisse aus der (repräsentativen) Online-Umfrage mit der (nicht repräsentativen) Facebook-Umfrage von Bewusst Kaufen zur Nutzungsdauer von Smartphones; Anmerkung zu den Angaben der Facebook-Umfrage: restliche 2 % gaben eine ungültige Stimme ab

2) Gründe für die Neuanschaffung eines Smartphones

Unzureichende technische Funktionalität ist der häufigste Grund zur Anschaffung eines neuen Smartphones: Fast jede/r Zweite der Befragten (43,2 %) gab als einen Grund für die Neuanschaffung seines Smartphones an, dass das alte Gerät defekt war, gefolgt von mangelhaften technischen Anforderungen (31,9 %), wie zum Beispiel eine zu geringe Speichergröße oder ein zu schwacher Akku. Technische Funktionalitäten liegen somit deutlich vor den Faktoren Ästhetik (6,6 %), Markenpräferenz (4,3 %) oder Spezialangebote (11,3 %). Die Ergebnisse der nicht repräsentativen Facebook-Umfrage auf dem Facebook-Kanal von Bewusst Kaufen (unter einer tendenziell nachhaltigkeitsaffinen Bevölkerungsgruppe) zeigt ein noch deutlicheres Bild: als Grund zur Neuanschaffung² eines Smartphones geben neun von zehn Befragten (90 %) an, sich normalerweise erst dann ein neues Smartphone anzuschaffen, wenn das alte Gerät defekt ist. → Details siehe Diagramm 5

- **Erhöhte technische und ästhetische Anforderungen sind bei Jüngeren häufiger ein Grund für eine Neuanschaffung als bei Älteren**
 - „Mein vorheriges Smartphone hat nicht mehr meinen gewünschten technischen Anforderungen entsprochen (z.B. zu geringe Speichergröße, Akku zu schwach, nicht mit anderen Geräten kompatibel etc.)“ wurde von den 14-39 Jährigen mit 38,3 % wesentlich häufiger als Grund für eine Neuanschaffung eines Smartphones angegeben als bei den über 40-69 Jährigen mit 26,4 %.
 - Insbesondere bei der jüngsten Gruppe (14 bis 19 Jahre) spielen die technischen Anforderungen eine große Rolle: fast jeder Zweite (45,7 %) gab dies als Grund für die Neuanschaffung des aktuellen Smartphones an.
 - Bei den 14-39 Jährigen ist „mein voriges Smartphone hatte bereits Kratzer / war abgeschlagen / war nicht mehr schön“ mit 10,8 % häufiger ein Grund für eine Neuanschaffung als bei den 40-69 Jährigen mit 3,4 %.
- **Marken- und Modellpräferenzen sind bei den jüngeren Befragten stärker ausgeprägt als bei Älteren**
 - „Ich wollte zu einer anderen Marke wechseln“ ist bei den 14-39 Jährigen mit 7,8 % häufiger ein Grund für eine Neuanschaffung als bei den 40-69 Jährigen mit 1,8 %
 - Der Wunsch nach dem neuesten Modell als Beweggrund für den Wechsel des Smartphones ist bei den 14-39 Jährigen mit 7,8 % ebenfalls stärker ausgeprägt als bei den 40-69 Jährigen mit 5,0 %
- **Empfehlungen von Freunden oder Verwandten spielen bei jüngeren Personen eine größere Rolle**
 - Den Grund „Dieses Smartphone wurde mir von Freunden/ Verwandten empfohlen“ für den Wechsel zu ihrem aktuellen Gerät gaben im Durchschnitt 4,5 % bei 14-39 Jährigen und 1,5 % bei den 40-69 Jährigen an.
- **Frauen, Jüngere und Ältere verwenden besonders häufig geschenkte Smartphones**
 - 13,0 % der weiblichen Befragten gaben an, das jetzige Smartphone geschenkt bekommen zu haben, im Vergleich zu 7,9 % bei den männlichen Befragten.
 - Der Anteil der Nutzer von geschenkten Smartphones liegt bei den 14-19 Jährigen mit 13,0 % und 60-69 Jährigen mit 16,4 % deutlich über jenem in den anderen Altersgruppen (20-29 Jährige: 6,9 %; 30-39 Jährige: 11,2 %; 40-49 Jährige: 9,3 %; 50-59 Jährige: 9,0%).

² Frage 2: Warum kauft ihr euch denn normalerweise ein neues Smartphone? a, weil es defekt ist oder b, weil es ein neues Modell gibt

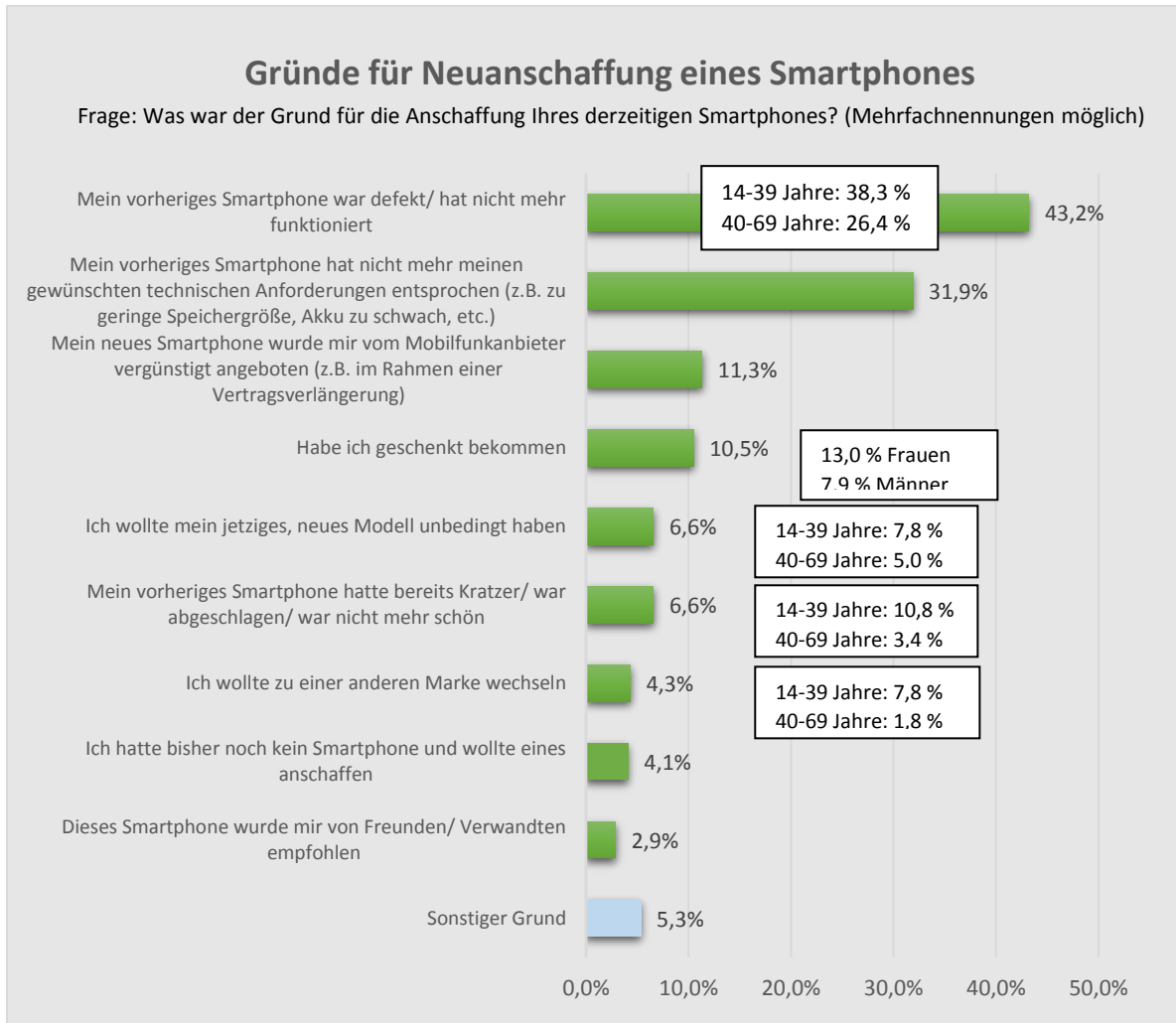


Diagramm 4: Ergebnisse Online-Umfrage repräsentativ zu den Gründen für eine Neuanschaffung eines Smartphones

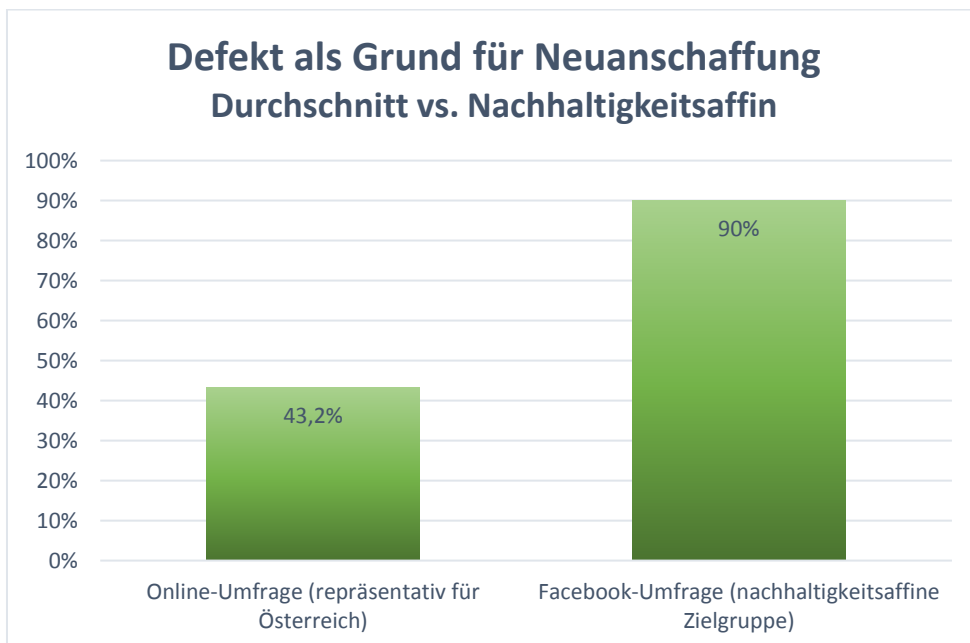


Diagramm 5: Vergleich der Ergebnisse aus der (repräsentativen) Online-Umfrage mit der (nicht repräsentativen) Facebook-Umfrage von Bewusst Kaufen zum Grund für die Neuanschaffung des derzeit verwendeten Smartphones.

3) Was mit den alten Smartphones passiert...

Im Rahmen der Social Media-Umfrage auf dem Facebook-Channel von Bewusst Kaufen wurde zudem noch die Frage gestellt, was die User/innen mit den alten Smartphones machen. Rund zwei Drittel gaben an, es zu spenden oder zu verkaufen, jede/r Vierte behält das alte Gerät und nur 3 % entsorgen es.

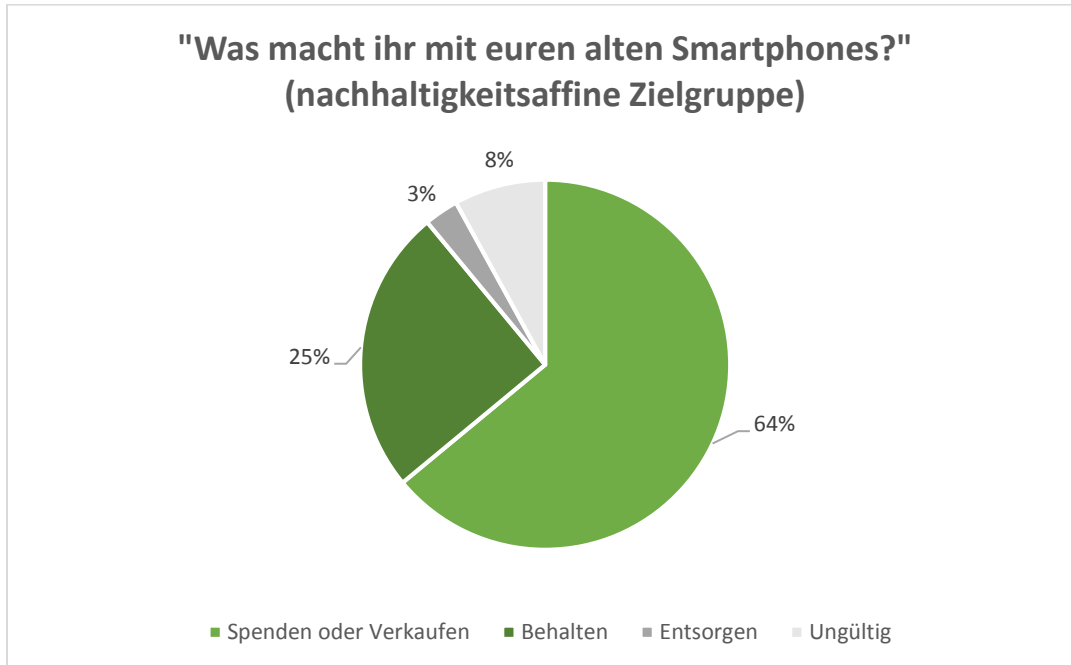


Diagramm 6: Ergebnisse der (nicht repräsentativen) Facebook-Umfrage von Bewusst Kaufen

Über Bewusst Kaufen

bewusstkaufen.at ist eine Initiative des BMNT und Österreichs erstes Webportal für nachhaltigen Konsum. Mit unabhängigen Experten-Infos zu etwa 200 Nachhaltigkeits-Labels und rund 60 Einkaufsratgebern bietet es KonsumentInnen eine umfangreiche Informationsplattform für umweltfreundliches und sozial nachhaltiges Einkaufen. Bewusst Kaufen führt regelmäßig Themen-Schwerpunkte durch, bringt themenspezifische News und Infos und greift aktuelle Fragestellungen im Bereich des nachhaltigen Konsums auf.

Weiterführende Informationen zum Thema „Langlebige Produkte“ gibt es im Konsumratgeber auf www.bewusstkaufen.at/langlebig.